

Heimat shoppen in der WERKStadt

Freitag, 9. und Samstag, 10. September 2022



Die WERKStadt steht am Freitag, den 9. und Samstag, den 10. September ganz im Zeichen der IHK-Aktion „Heimat shoppen“. Wir und viele unserer Geschäfte möchten durch verschiedene Aktionen darauf aufmerksam machen, wie wichtig das Einkaufen vor Ort ist. Die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen für die Lebensqualität in unseren Städten, Gemeinden und Regionen soll mehr ins Bewusstsein gerückt werden. Sie tragen durch ein vielseitiges Engagement dazu bei, dass unsere Städte lebenswert bleiben und sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze.

10.000 € für HEIMAT-VEREINE

Die Geschäfte der WERKStadt Limburg sind auch Unterstützer lokaler und regionaler Vereine. Ob als Sponsor im Bereich Sport oder als Unterstützer von Kulturvereinen – die WERKStadt Limburg leistet seit jeher ihren Beitrag zum aktiven Vereinsleben in der Region. Im Rahmen der IHK-Aktion „Heimat shoppen“ unterstützen wir daher 20 heimische Vereine mit insgesamt 10.000 €!



Vereine können sich jetzt noch online bewerben!

Voraussetzungen sind: Sie müssen ein „eingetragener Verein“ (e.V.) sein, aus Limburg oder Umgebung (max. 25 km Umkreis) kommen und uns in der Bewerbung mitteilen, was sie mit einem Gewinn anschaffen möchten.

Bewerbungsschluss ist Mittwoch, der 7. September 2022.

Weitere Infos und Anmeldung auf werkstadt-limburg.de/heimat-vereine



Heimat shoppen für deinen HEIMAT-VEREIN – so geht's

Im Aktionszeitraum vom 10. September bis 2. Oktober 2022 kann man mit dem Einkauf in teilnehmenden Geschäften der WERKStadt seinen Lieblingsverein unterstützen. Für jeweils 10 € getätigten Umsatz gibt es eine „Wertmarke“. Bei einem Einkauf von z.B. 75 € erhält der Kunde also 7 Wertmarken vom Geschäft. An verschiedenen Stellen in der WERKStadt sind Einwurfboxen aufgestellt – für jeden der 20 teilnehmenden Vereine jeweils eine eigene Box. Kunden können dort nach Belieben ihre erhaltenen Wertmarken einem oder auch mehreren verschiedenen Vereinen „spenden“.

Am Ende des Aktionszeitraums werden die Boxen ausgezählt und – wie bei einer Wahl – in Prozent der abgegebenen Marken umgerechnet. Jeder Verein erhält dann, entsprechend seines Anteils an den abgegebenen Marken, den gleichen Anteil von den 10.000 €. Hat ein Verein zum Beispiel 5 % aller Marken erhalten, bekommt er 5 % der 10.000 € – also 500 €. Bei 20 % wären es 2.000 €. Jede Marke zählt also und bedeutet bares Geld für die Vereinskasse!

WEITERE AKTIONEN

Zum „Heimat shoppen“ warten in zahlreichen Geschäften der WERKStadt Limburg tolle Angebote und Aktionen auf die Besucherinnen und Besucher. Nachfolgend ein kleiner Auszug:

- **BlumenWERK:** Frisch vom Acker – Sträuße aus der Gärtnerei in Nornborn
- **Brooklyn Store 101:** 15 % auf alles (außer auf bereits reduzierte Ware)
- **Brooklyn Store Kids:** 15 % auf alles (außer auf bereits reduzierte Ware)
- **CATwalk:** 20 % auf Oberteile und Hosen (außer auf bereits reduzierte Ware)
- **City Sport:** Kaufe 3 Teile und bestimme selbst auf welche Artikel du 5 %, 10 % oder 15 % haben möchtest.
- **ESPRIT:** 20 % auf alles ab zwei Teilen
- **HABAKUK:** Gewinnspiele
- **JUMP 'N FUN ARENA:** Verlosung von Eintrittsgutscheinen über Soziale Medien
- **Just Donuts:** Verkostungen in der WERKStadt
- **Pfeffersack & Soehne:** Verkostungen im Ladenlokal
- **Staley's:** verschiedene Rabattaktionen
- **Trend Company 21:** 15 % auf alles (außer auf bereits reduzierte Ware)
- **Ulla Popken:** Staffelfrabatte – 20 € Rabatt ab 150 € Mindesteinkaufswert, 40 € ab 200 €, 70 € ab 300 €
- **Waffel Inn:** Verkostungen am Außenstand