

Wechsel an der Spitze

Rolf Haxel aus Cochem ist nicht länger Moselweinwerbungs-Vorsitzender

REGION. Nach neun Jahren an der Spitze der Moselweinwerbung hat Rolf Haxel aus Cochem das Amt des Vorsitzenden niedergelegt. Er trat bei der Vorstandswahl in der Mitgliederversammlung des Moselwein-Vereins in Leiwern nicht mehr an. Die Mitglieder wählten Henning Seibert aus Bernkastel-Kues zu seinem Nachfolger.



Der neue Vorsitzende des Moselwein e.V., Henning Seibert (Vierter von links), mit seinem Vorgänger Rolf Haxel (Dritter von links) sowie dem ebenfalls ausgeschiedenen Gerd Knebel (Vierter von rechts) und den weiteren Vorstandsmitgliedern Thomas Ludwig (Zweiter von links), Walter Clüsserath (Dritter von rechts), Stefanie Vornhecke (Zweite von rechts) und Matthias Walter (links), rechts der Ehrenvorsitzende Adolf Schmitt. Die Vorstandsmitglieder Andreas Barth und Bernhard Weich sind nicht im Bild.

Foto: Moselwein e.V./Ansgar Schmitz

Seibert ist Vorstandsvorsitzender der Winzergenossenschaft Moselland und seit 2015 im Vorstand des Moselwein e.V. Seit 2018 hatte er das Amt des ersten stellvertretenden Vorsitzenden der Weinwerbung inne.

Thomas Ludwig aus Thörsch wurde in der Versammlung im Forum Livia zum neuen ersten stellvertretenden Vorsitzenden bestimmt. Die Beisitzer Stefanie Vornhecke aus Senheim, Matthias Walter aus Wincheringen und Andreas Barth aus Niederfeld wurden in ihren Ämtern bestätigt. Für Gerd Knebel aus Winningen, der nach 14 Jahren Tätigkeit im Vorstand nicht mehr kandidierte, rückte Bernhard Weich aus Riol als Beisitzer in den Vorstand. Die Versammlung folgte mit ihrem Votum dem Wahlvorschlag des Kuratoriums der Weinwerbung. Die Wahl fand unter Leitung von Rechtsanwältin Ingo Becker aus Trier statt. Der neue Vorsitzende dankte Rolf Haxel und Gerd Knebel für ihr langjähriges, unentgeltliches Engagement in den Gremien der Moselweinwerbung und überreichte ihnen Abschiedspräsentate. Rolf Haxel wurde von der Versammlung einstimmig zum Ehrenmitglied des Vereins ernannt. Die Mitgliederversammlung fand aufgrund der Coronapandemie später als geplant statt. Der Haushaltsplan für 2021 wurde von

der Mitgliederversammlung einstimmig beschlossen. Für die Werbemaßnahmen im vergangenen Jahr und die Verwendung der finanziellen Mittel wurden Vorstand und Geschäftsführung ebenfalls einstimmig entlastet. Ausgaben von etwa 930 000 € standen im Jahre 2020 Einnahmen in Höhe von rund 1,03 Mio € entgegen, wie Christian Laros als kaufmännischer Leiter erläuterte. Aus den Weinwerbeabgaben der Winzer erhielt der Moselwein e.V. im vergangenen Jahr im Rahmen von Projektförderungen durch das Land rund 750 000 €. Die weiteren Einnahmen erwirtschaftete der Verein aus Mitgliedsbeiträgen, Veranstaltungserlösen und dem Verkauf von Werbemitteln. Durch die Coronapandemie fielen seit März 2020 fast alle Veranstaltungen aus, so dass die Einnahmen und Ausgaben geringer ausfielen als in den Vorjahren. Eine der wenigen Weinveranstaltungen, die 2020 stattfand, war das Weinforum in Trier im Januar.

Dem Moselwein-Verein gehören rund 1100 Mitglieder aus dem gesamten Weinanbaugebiet von Perl bis Koblenz und darüber hinaus an. Die Weinbaubetriebe und Weingüter stellen mit über 800 Mitgliedern den größten Teil,

wie der scheidende Vorsitzende Rolf Haxel berichtete. Darüber hinaus tragen rund 100 Weinbaugemeinden sowie mehrere Landkreise, Verbandsgemeinden, die Winzergenossenschaft und Kellereien, Kommissionäre, Gastronomiebetriebe und Kultur- und Weinbotschafter den Verein. In der Geschäftsstelle des Vereins in Trier sind drei Vollzeit- und drei Teilzeitarbeitnehmer beschäftigt, die im Laufe des Jahres ein umfangreiches Programm an Werbemaßnahmen umsetzen. Da aufgrund der Coronapandemie die meisten Weinveranstaltungen und Messen ausfallen mussten, intensivierte die Weinwerbung ihre Kommunikation in den sozialen Netzwerken sowie die Mediawerbung, sagte Geschäftsführer Ansgar Schmitz bei der Vorstellung des Geschäftsberichts für 2020. Bereits seit dem ersten Lockdown 2020 sei die Reichweite in den sozialen Medien durch häufige Beiträge mit Fotos der Weinlandschaft, Videos und Weinpaketaktionen massiv gesteigert worden, so Ansgar Schmitz. Mit Anzeigen, PR-Seiten und Advertorials sei 2020 wie auch in diesem Jahr bundesweit in Medien von Stern bis Süddeutsche Zeitung für die Mosel als Herkunft cha-

rakteristischer Weine geworben worden. Man habe seitens der Weinwerbung sehr schnell und flexibel auf die neuen Herausforderungen reagiert, sagte Henning Seibert in Hinblick auf die Auswirkungen der Pandemie. Für 2021 hatte die Weinwerbung ursprünglich Einnahmen und Ausgaben in Höhe von rund 1,38 Mio € geplant. Die anhaltenden Einschränkungen infolge der Pandemie ließen aber auch im laufenden Jahr die Umsetzung vieler geplanter Maßnahmen nicht zu, so dass die Einnahmen und Ausgaben 2021 auch wieder geringer ausfallen werden. Der neue Vorsitzende Henning Seibert betonte, dass der Verein umsichtig gewirtschaftet habe und daher finanziell gut durch die Krise gekommen sei. Das Anzeigenbudget von rund 200 000 € konnte der Moselwein e.V. in diesem Jahr um rund 70 000 € an Fördermitteln aus einem EU-Programm für eine Informationskampagne zur geschützten Ursprungsbezeichnung Mosel aufstocken. Im Rahmen dieser Kampagne wurden ganzseitige Anzeigen zum Weinanbaugebiet Mosel in bundesweit erscheinenden Zeitschriften rund ums Thema Kulinarik, Kochen und Genuss geschaltet. -red-

Anzeige

NORMA ist besonders nachhaltig

Zertifizierung bestätigt Umwelt-Strategie des Lebensmittel-Discounters

REGION. -nik- Der Nürnberger Lebensmittel-Händler NORMA wurde als erster deutscher Discounter mit dem GREEN BRAND Gütesiegel ausgezeichnet. Dieses gewährleistet als eingetragene EU-Gewährleistungsmarke geprüfte, echte ökologische nachhaltige Qualität und unterstreicht die Nachhaltigkeitsstrategie von NORMA, die in umfangreichen Prüf- und Zertifizierungsverfahren mit dem GREEN BRAND Gütesiegel bestätigt wurde.



Auch im Unternehmen freut man sich über den Erfolg. „NORMA konnte eine sehr gute, nachvollziehbare und effektive Nachhaltigkeitsstrategie vorweisen, die tief im Unternehmen und bei den Mitarbeitenden verankert ist. Wir freuen uns, dass nach der exklusiven Eigenmarke BIO SONNE nun auch das gesamte Unternehmen NORMA zertifiziert ist und damit unter Beweis stellt, dass sich Umwelt- und Preisbewusstsein nicht ausschließen“, so Norbert Lux, Geschäftsführer der GREEN BRAND Organisation.

Schlüssiges Konzept mit ambitionierten Zielen

In einem umfangreichen, sehr aufwendigen Validierungsverfahren konnte der Lebensmittel-Händler darlegen, welche Schritte unter anderem in den Bereichen Cor-

porate Social Responsibility (CSR), Energieeinsparung, Ressourcenmanagement und Umweltschutz bereits umgesetzt wurden und welche weiteren Maßnahmen geplant sind. Alles in allem gelang es dabei, die geforderten Standards deutlich zu übertreffen: „Wir freuen uns, dass GREEN BRAND unseren großen Bemühungen und ambitionierten Zielen mit der Auszeichnung weiteren Schwung verleiht. Nachhaltigkeit hat bei NORMA seit je her einen hohen Stellenwert und wir sehen uns in unserem bisher eingeschlagenen Weg bestätigt, den wir konsequent gehen werden“, erklärt NORMA Vorstandsvorsitzender Gerd Köber. Beispiele für die Nachhaltigkeits-

Offensive des Nürnberger Unternehmens gibt es dabei reichlich. So wird jedes Produkt im Sortiment dahingehend untersucht, ob die Herstellung, dem Transport und der Verpackung Ressourcen der Umwelt zu Liebe eingespart werden können. Dies führte bereits zu einer deutlichen Reduzierung des Plastikmüllaufkommens. Um dies zu erreichen, arbeitet der NORMA-Einkauf auch eng mit Zulieferern und Partnern zusammen. Seit Jahren wird die Produktpalette daher noch regionaler und nachhaltiger gestaltet. Die exklusive Eigenmarke BIO SONNE schaffte es nicht ohne Grund bereits 2019 zur GREEN BRAND Germany im Bereich Lebensmittel. Das verantwort-

ungsvolle und umsichtige Handeln in der Herstellung, dem Anbau, der Logistik und der Vermarktung der Marke überzeugte die Experten-Jury der GREEN BRANDS Organisation bereits damals. Unabhängig von den vielen warenspezifischen und produktrelevanten Maßnahmen runden der Umbau der Lkw-Flotte hin zu nachhaltigeren Antriebsformen, die Ausrüstung der Photovoltaik-Anlagen auf Filialen und Niederlassungen sowie das aktive Abfallmanagement und Vieles weitere mehr die konsequente Nachhaltigkeitsstrategie von NORMA ab. Dies dokumentiert auch der bereits zum 6. Mal in Folge veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht von NORMA.

Daumen hoch für eine nachhaltige Zukunft: NORMA-Mitarbeitende und die Geschäftsleitung versammelten sich zur Übergabe des Zertifikats von GREEN BRAND vor dem Unternehmenssitz in Fürth. Foto: NORMA

„Lockruf in die Wahlkabine“

Wohnungen im Kreis Cochem-Zell knapp, Mieten heben ab

REGION. Das Wohnen fängt beim Wählen an: „Für die Mieten im Landkreis Cochem-Zell gibt es seit Jahren nur eine Richtung – nämlich immer nach oben“, sagt Walter Schneider. Der Bezirksvorsitzende der IG BAU Koblenz-Bad Kreuznach beruft sich dabei auf eine Mietpreis-Analyse des Pestel-Instituts.

Im Fokus der Untersuchung steht der Anstieg der Kosten fürs Wohnen, die der Staat übernimmt, wenn Haushalte auf Hartz IV angewiesen sind: Selbst die Kaltmiete für Wohnungen

mit einfachem Standard ist demnach im Kreis Cochem-Zell von 4,60 € pro Quadratmeter (im Januar 2015) auf 5,60 € (im April 2021) enorm angestiegen – ein Plus von 23,7 %. Zum Vergleich: Die Verbraucherpreise haben im gleichen Zeitraum deutlich weniger zugelegt, nämlich um 9,8 %, so das Pestel-Institut. Es fehlten vor allem bezahlbare Wohnungen und Sozialwohnungen, gerade auch im Kreis Cochem-Zell. „Die Situation im Kreis Cochem-Zell ist damit Teil der bundesweiten Misere auf dem Wohnungsmarkt“, sagt der IG BAU-

Bundesvorsitzende Robert Feiger. Das Drehen an der Mietspirale müsse ein Ende haben. „Damit das passiert, ist eine Botschaft wichtig: Das Wohnen fängt beim Wählen an“, so Feiger. Der IG BAU-Chef appelliert deshalb, „einen kritischen Blick in die Wahlprogramme der Parteien zu werfen und genau zuzuhören, was von denen kommt, die in den Bundestag und ins Kanzleramt wollen“. Es gebe Parteien, die bereits klare Zielmarken beim Neubau von Wohnungen gesetzt hätten. Andere dagegen blieben vage und vermieden konkrete Zahlen.

„Wohnungen kann man wählen. Gute Arbeit und eine ordentliche Rente übrigen auch“, sagt Feiger. Dazu startet die IG BAU jetzt einen „Lockruf in die Wahlkabine“ mit Wahl-Clips und der Aufforderung: „ixen gehen!“ Es sind Film-Spots mit skurrilen Szenen und kuriosen Charaktertypen wie dem „Luxus-Loft-Dealer“, der als grotesker Makler die Situation auf dem Wohnungsmarkt ebenso schräg wie spöttisch skizziert. -red-

⇒ Hier geht es zum Wahl-Clip „Wohnen mit einem Luxus-Loft-Dealer“: www.ig-bau.de/wohnungen-waehlen



Ankauf

Ankauf v. Antiquitäten & Designermöbel, Tafelsilber, Goldschmuck, Uhren, Meissen, Münzen, Briefmarken, Ölgemälde, Bronzefiguren, Militaria, Möbel, kpl. Nachlässe, Barzahlung, bundesw. Ankauf Kunst-/Antikhandel & Auktionator. Waldstr. 2, 56237 Sessenbach, jeden Sa. von 10.00 - 14.00 Uhr geöffnet. www.schnappaufantik.de ☎ (02601) 914740, (0170) 1894989

Verkauf

E-Citybike- Raymon- 1000 km gelaufen, wegen Krankheit zu verkaufen. Neupreis 2400 € für 1900 € Abzug ☎ (0157) 58738131

Trapezbleche, 1. Wahl & Sonderposten, Metalldächer aus eigener Produktion, TOP Preise, cm-genau. Hoogeweg 55 in 47623 Kevelaer, jetzt 5% online Rabatt sichern - bundesweite Lieferung. www.dachbleche24.de ☎ 02832/97737-0

Verschiedenes

Hausmeisterservice Haus & Hof (Rasen mähen, kehren, kl. handwerk. Tätigkeiten, Minibaggerarbeiten u.v.m.) KS Bageräckervermietung ☎ (0151) 11690310

Glückshaar. Ihr mobiler Friseur! Einfach anrufen und Termin vereinbaren ☎ (0151) 11690084 oder ☎ (0151) 11690301

ER, Mitte 60, jung geliebener Rentner, aus dem Kreis Neuwied, sympathisch, schlank, sportlich, einfühlend, sucht eine nette Partnerin zw. 60-63 Jahre. Meine Hobbys sind: lange Spaziergänge in der Natur, Radfahren. Wenn du mich kennenlernen möchtest dann schreibe mir. Würde mich sehr freuen Chiffre 5302919 an Am Wochenende, Hinter der Jungenstr. 22, 56218 Mülheim-Kärlich

Witwe 1957, humorvoll, tierlieb, für alles Schöne aufgeschlossen, sehnt sich nach einer festen Partnerschaft mit einem Herren. Dierdorf + 15 KM, da ich ortsbunden bin. Nur Sympathie zählt. Würde mich über deine Antwort mit Chiffre 5302835 freuen. An LokalAnzeiger, Hinter der Jungenstr. 22, 56218 Mülheim-Kärlich

Witwer, 77 Jahre, fit, sucht nette umgängliche Frau zwischen 60-70 J., die auch Lust auf Natur hat, es ist doch schöner alles Zusammen zu machen! Gerne aus dem Raum NR-WW Bitte melden Sie sich unter Chiffre 5300222 an LokalAnzeiger, Hinter der Jungenstr. 22, 56218 Mülheim-Kärlich

Nora, 58 J., schlank, spontan, flexibel, mit fröhli. Wesen, überhaupt nicht launisch, kuschle gerne. Suche ehrl. Partner zum Lieben u. Verwöhnen. Das Leben ist doch viel zu kurz, um alleine zu sein, darum melde Dich üb. pv, bis bald. ☎ (0152) 24910120

Schöne Hildegard, 68 J., eine sehr liebe, anschlussfähige Frau, ich habe e. schlanke Figur u. etwas mehr Oberweite, bin fleißig u. natürlich mit ganz viel Herzenswärme, ich suche auf diesem Weg e. ordentlichen Mann (Alter egal) mit dem ich glücklich werden kann pv ☎ (0157) 75069425

Hallo, ich bin 65 Jahre alt, suche eine liebe zärtliche Frau ab 42 Jahre für schöne Stunden. ☎ (0173) 3955311

Stellenangebote

Reinigungspersonal (w/m/d) für ein Krankenhaus in Koblenz gesucht. Sv-pfl. Teilzeitbeschäftigung, Arbeitszeit Montag bis Freitag ab 8 Uhr früh, im 2-Wochen-Wechsel auch am Wochenende. ☎ (0261) 21101 (Mo.-Fr. ab 9 Uhr), Email: bewerbung@clean-up-gmbh.de. Clean up GmbH – gemeinsam für saubere Qualität!

Sicherheitsmitarbeiter (m,w,d) in Teilzeit oder Minijob gesucht. Sachkundeprüfung §34 nach GewO erforderlich, KFZ gewünscht. Bewerbung unter info@benecke-secure.de oder ☎ (0214) 90987060

Paketzusteller/in in Vollzeit gesucht Niederlassung Bendorf Güte und pünktliche Bezahlung, sowie eine Altersvorsorge. Stefan Frank Transporte ☎ (02622) 923976

Suche einige zuverl. Kraftfahrer Kl. CE od. C in Festeinstellung (Tagestouren, kein Stückgut) bei guter Bezahlung. Sehr gerne auch Rentner zur ständ. Aushilfe. Transsped Fislake Koblenz ☎ (0261) 701033

Gesuche

Häuser

Stellenangebote

Sie möchten Ihr Haus oder Ihre Wohnung verkaufen? Wir helfen Ihnen dabei!

Mosel-Immobilien-Service®
Immobilienvermittlung
Hausverwaltung
Cochem - Tel. 02671 / 2598690
www.mosel-immo.de

Holländer sucht EFH auch renov. bed. zw. Winningen und Cochem als Feriendomizil bis 350.000,- € ☎ (0261) 4030430 ImmoB. Richter

Wir suchen für unsere zahlreichen Kunden aus Frankfurt, Köln u. Bonn, dringend Einfamilienhäuser, Bauernhöfe u. Renditeobjekte. Rufen Sie uns unverbindlich an! www.bender-immobilien.de ☎ (02681) 789970 oder (02602) 9103980

Apotheker sucht solides EFH, mit Garten in Neuwied und Stadtteile oder in Rengsdorf, bis 600.000 € ☎ (0261) 4030430 ImmoB. Richter

Nutzfahrzeuge

Wohnmobile

Rolf kauft alle Wohnwagen/Wohnmobile, auch Bastler o. renov. bedürftige o. beschädigte so wie gut erhaltene von 1950 - 2018. Zu jeder Zeit zu erreichen auch Sa. / So., ☎ (0221) 2769612 und ☎ (0177) 5088242, Fa. Camping Rolf

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen 03944-36 160 www.wm-aw.de FA

Ankauf

!Wir kommen vor Ort!! Achtung! Auto für Export gesucht, zahle Höchstpreise, kaufe alle PKW, LKW, Busse und Geländewagen, Toyota, Audi, VW, alle Fabrikate, Diesel, und Benzinler auch mit allen Schäden, TÜV, KM-Leistung, kostenlose Abholung und Abmeldung bis 22:00 Uhr. ☎ (0261) 88967012 oder Handy (0175) 8885451

Achtung! Fahrzeuge für Export gesucht. Barzahlung. Kaufe PKW, Wohnmobile, Geländewagen, Busse, sowie LKW, auch mit Schäden, auch Oldtimer. Abhol- & Abmelde-service. ☎ (06431) 2830912 od. (0151) 11111219

Aktion: Wir kaufen Ihr Auto, egal ob Motorschaden, hohe KM, kein TÜV oder sonstige Mängel. Wir würden uns über Ihren Anruf freuen. ☎ (0163) 7940925

1 A ATC, Ankauf aller PKW, auch Unfall/Motorschaden + hohe Kilometer, zahle bar. ☎ (0173) 2302267 od. ☎ (02631) 4579960

Telefonservice

Nr. 1407 Min. 60 Cent/Min. 14 Cent/Min. 02671
Bi-Boys und Gay-Boys
01805-780680

Ankauf: Antiquitäten, Antikmöbel Jagd/Nachlass, z.B. Zinn, Bilder Bücher, Porzell, Silber, Münzen, Uhren, Schmuck ☎ (0261) 401431 www.antiquitaeten-mau.de

Ankauf: Gute Markenuhren alt u. neu auch defekt, antike Standuhren, Tischuhren, Gold-Schmuck-Uhren, Uhrmacher Werkzeug, Ersatzteile, Zubehör u.a. gesucht ☎ (0261) 401764

Suche Modelleisenbahn jeder Spurbreite Z, N, H0, Spur 1, Märklin, Fleischmann, Röco, Trix, LGB kaufe gerne auch große Sammlungen. ☎ (02631) 9549933

AM WOCHENENDE
Werbung die wirkt
Crossmedial für die Region