

Stellenmarkt

Tipps für die ideale Onlinebewerbung

REGION. Zwei Drittel der Unternehmen in Deutschland bevorzugen mittlerweile Online-Bewerbungen. Doch was gilt es zu beachten?

- Auf höchste Sorgfalt achten! Rechtschreibfehler bedeuten immer das Aus – früher in einer postalischen Bewerbung genauso wie heute in der Online-Version.
- Eine seriöse E-Mail-Adresse als Absender nutzen!

Nachfolgend einige Tipps rund um das Thema:

Adressen wie Hasis83@xyz.de sind in jedem Fall kontraproduktiv. Besser ist: vorname.nachname@Anbieter.de

- Einen eindeutigen Betreff nennen! In die Betreffzeile der E-Mail gehören: die ausgeschriebene Position,

der Standort und wenn vorhanden die Kennziffer aus der Stellenausschreibung. So kann der Personaler die Bewerbung leichter zuordnen.

- Auf die Größe des Anhangs achten! Der E-Mail-Anhang einer Online-Bewerbung sollte nicht größer

als drei MB sein. Im Zweifel lieber auf ein Arbeitszeugnis verzichten und dieses bei Bedarf nachreichen.

- Das Anschreiben direkt in das E-Mail-Fenster schreiben und nicht als eigene Datei an die E-Mail hängen. Hintergrund: Per-

sonaler bevorzugen nur eine einzige Datei.

- Das Bewerbungsfoto sollte immer bei einem professionellen Fotografen gemacht werden.
- Auf ein individuelles Anschreiben achten! Keine standardisierten Anschrei-

ben nach Copy-Paste-Ma-
nieren verschicken.

- Die Bewerbung an die persönliche E-Mail-Adresse des zuständigen Personalers schicken. Geht diese nicht aus der Stellenausschreibung hervor, sollte man im Unternehmen anrufen. E-Mails

an Sammeladressen kommen oft nicht beim richtigen Ansprechpartner an. Berücksichtigt man diese Punkte liegt man mit der Form seiner Bewerbung schon ganz weit vorne und kann dann persönlich überzeugen. -red-

LOKALANZEIGER AM WOCHENENDE



KAUFM. MITARBEITER BEILAGENSERVICE

m|w|d in Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Sie sind kommunikationsstark und lieben den Kontakt zu Menschen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Der Verlag für Anzeigenblätter ist eines der führenden Medienhäuser in der Region. Mit den wöchentlich erscheinenden Produkten LOKALANZEIGER und AM WOCHENENDE erreichen wir jeden Haushalt und sind fester Bestandteil der Mediaplanung unserer Kunden sowohl in Print als auch in den digitalen Medien.

Für Sie ist viel drin:

- ▶ Faire Vergütung mit 13 Gehältern
- ▶ Vielseitige Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung
- ▶ Ein angenehmes Betriebsklima
- ▶ Umfassende Einarbeitung und individuelle Unterstützung
- ▶ Etablierter Arbeitgeber seit über 50 Jahren!

Ihre Herausforderungen:

- ▶ Selbständige und eigenverantwortliche Auftragsbearbeitung und Kundenkontakt
- ▶ Kompetenter Ansprechpartner für Agenturen, Kunden und unseren Verkauf
- ▶ Erstellen von Ausarbeitungen, Angeboten und Aufträgen mit Terminverfolgung

Das sollten Sie mitbringen:

- ▶ Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- ▶ Erste Berufserfahrung ist von Vorteil
- ▶ Belastbarkeit, Flexibilität und Spaß an der Arbeit im Team, sowie Freude am Kontakt zu Kunden zeichnen Sie aus
- ▶ Kompetente Begleitung der gesamten Auftragsabwicklung und -bearbeitung
- ▶ Sie beherrschen die gängigen MS-Office Anwendungen

Interesse, Teil unseres Teams zu werden?

Dann bewerben Sie sich jetzt per Post oder per E-Mail: Verlag für Anzeigenblätter GmbH Verlag für Anzeigenblätter | Sekretariat der Geschäftsführung
Stichwort: „Beilagenservice“ | Hinter der Jungenstraße 22, 56218 Mülheim-Kärlich
Silke Lewentz | silke.lewentz@der-lokalanzeiger.de | Telefon: 0261 9281-10



Künftige Spezialisten beginnen ihre Karriere bei McDonald's

REGION. In Zeiten von Corona ist vieles anders, und so wurden auch die neuen Auszubildenden von McDonald's erst einen Monat später als üblich in der Verwaltung in Mülheim-Kärlich begrüßt. Der Bedarf bei den Franchisenehmern Helmut und Hubert Froitzheim, die hier in der Region insgesamt 20 Filialen – allesamt Ausbildungsbetriebe – betreiben, ist hingegen seit Jahren konstant. Gemeinsam mit Bettina Zatat (Operations Managerin/hinten Mitte) und Bezirksleiter Thomas Schelhaas (hinten links) ließ Richard Froitzheim (Stellvertreter der Franchisenehmer/hinten rechts) jetzt in der Mülheim-Kärlicher Zentrale die zukünftigen Spezialisten, die gemäß ihrem Ausbildungsmotto „Ketchup im Blut haben“, willkommen. Die neuen Auszubildenden durchlaufen von nun an die dreijährige Ausbildung zur/zum Fach-

frau/Fachmann für Systemgastronomie (FASY): Das Wirkungsfeld der angehenden Gastronomie-Spezialisten wird vielfältig und abwechslungsreich. „Bevorzugt werden unsere Auszubildenden in den Betrieben eingesetzt, die ihrem Wohnort am nächsten liegen“, erläutert Richard Froitzheim. Die Standorte befinden sich in Altenkirchen, Andernach, Bad Camberg, Bendorf, Betzdorf, Diez, dreimal in Koblenz, Krunkel-Eggert, Limburg, Mogendorf, Montabaur-Heiligenroth, Mülheim-Kärlich, Neuwied, Mayen, Remagen, Mendig, Bad Neuenahr und Willroth. „So manch erfolgreicher Restaurantleiter hat den Startschuss zu seiner Karriere in unserem Unternehmen mit genau einer solchen Ausbildung hier erlebt“, führte Bettina Zatat bei der offiziellen Begrüßung und Einführung aus. -red-/Foto: Verlag



Das kann ich mir leisten!

Werden Sie jetzt Zusteller und entdecken Sie Ihre Möglichkeiten!

Wir suchen Zeitungszusteller (m/w/d) für die Rhein-Zeitung und Anzeigenblätter.

Sie wohnen in oder in der Nähe von:

- Steinebach
- Mudersbach
- Wissen

Jetzt bewerben:
Mittelrhein LastMile GmbH · Mittelrheinstraße 2 · 56072 Koblenz
0261/9836-3031 · ich@werdezusteller.de · WerdeZusteller.de

Mittelrhein **LASTMILE** **LOKALANZEIGER AM WOCHENENDE** **Rhein-Zeitung**

LOKALANZEIGER AM WOCHENENDE



KEY ACCOUNT MANAGER

m|w|d in Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Sie sind kommunikationsstark und lieben den Kontakt zu Menschen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Der Verlag für Anzeigenblätter ist eines der führenden Medienhäuser in der Region. Mit den wöchentlich erscheinenden Produkten LOKALANZEIGER und AM WOCHENENDE erreichen wir jeden Haushalt und sind fester Bestandteil der Mediaplanung unserer Kunden sowohl in Print als auch in den digitalen Medien.

Für Sie ist viel drin:

- ▶ Faire Vergütung mit 13 Gehältern
- ▶ Hervorragende Karrierechancen
- ▶ Flexible Arbeitszeiten und ein angenehmes Betriebsklima
- ▶ Vielseitige Tätigkeit in einem engagierten und professionellen Team
- ▶ Umfassende Einarbeitung und individuelle Unterstützung sowie Weiterbildung
- ▶ Etablierter Arbeitgeber seit mehr als 50 Jahren!

Ihre Herausforderung:

- ▶ Betreuung von Großkunden und Agenturen im Bereich Anzeigenwerbung, Prospekt- und Beilagenverteilung
- ▶ Erstellung individueller Angebote und Werbekonzepte inklusive Vor- und Nachbereitung
- ▶ Analyse von Kennzahlen und Erstellen von Auswertungen
- ▶ Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten

Das sollten Sie mitbringen:

- ▶ Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium
- ▶ Erste Berufserfahrung ist von Vorteil
- ▶ Ausgeprägte Kommunikations- und Organisationsfähigkeit sowie Durchsetzungsstärke und Verhandlungsgeschick
- ▶ Flexibilität und Spaß an der Arbeit im Team sowie Freude am Kontakt zu Kunden zeichnen Sie aus
- ▶ Sie beherrschen die gängigen MS-Office Anwendungen

Interesse, Teil unseres Teams zu werden?

Dann bewerben Sie sich jetzt per Post oder per E-Mail: Verlag für Anzeigenblätter GmbH Sekretariat Geschäftsführung | Stichwort „Key Account“
Hinter der Jungenstraße 22 | 56218 Mülheim-Kärlich
Silke Lewentz | silke.lewentz@der-lokalanzeiger.de | Telefon: 0261 9281-10

Ein Job, der passt



Etwa 25 % der Studenten und gut 202% der Auszubildenden brechen in Deutschland ihre Ausbildung ab. Die Zahl derjenigen, die dann später bei der Berufswahl eine „falsche“ Entscheidung treffen, scheint sogar noch deutlich höher zu liegen: In einer Umfrage einer Karriereplattform gaben nur 7% an, sich wieder für den gleichen Berufsweg entscheiden zu wollen. Die Unzufriedenheit im Beruf hat private, aber auch volkswirtschaftliche Folgen. Denn wenn es dem Mitarbeiter schwerfällt, sich mit seinem Job zu identifizieren, leiden nicht selten auch Leistungs- und Einsatzbereitschaft darunter. Die sogenannte Eignungsdiagnostik ermöglicht es, solche „falschen“ Entscheidungen zu vermeiden und bei der Berufswahl die eigenen Fähigkeiten und Interessen besser mit dem künftigen Arbeitsplatz in Einklang zu bringen. Nur wenn dieser wirklich zu den Qualifikationen und Stärken des Mitarbeiters passt, wird er sich dort wohlfühlen und motiviert an seine Aufgaben herangehen. Das Besondere bei der Eignungsdiagnostik: Die Unternehmen achten bei der Einstellung eines Bewerbers nicht mehr nur auf den beruflichen Werdegang, sondern schenken auch seiner Persönlichkeit, den sogenannten Soft Skills, mehr Aufmerksamkeit. Dazu zählen neben der Intelligenz auch die Selbstständigkeit, Risikobereitschaft oder Kontaktfreudigkeit. Bei der Berufsberatung der Arbeitsagentur gibt es zahlreiche Hilfestellungen, um den richtigen Beruf zu finden. Mehr dazu auf www.arbeitsagentur.de -red-