

Drei Topmusiker in Weilburg erleben

Max Giesinger, Gregor Meyle und Roland Kaiser rocken die Bühne von Pop am Fluss in der Residenzstadt

WEILBURG. Zwei Tage, drei deutsche Stars: Bei Pop am Fluss auf dem Festplatz Hainallee ist Ende des Monats Party angesagt. Während am Freitag, 31. August, Max Giesinger und Gregor Meyle zum Doppelkonzert auflaufen, ist am Samstag, 1. September, mit Roland Kaiser der Grandseigneur des deutschen Schlagers zu Gast. Wir stellen die Künstler im Einzelnen vor.



Max Giesinger.

Max Giesinger

Aus der deutschen Radiolandschaft ist Max Giesinger dank seiner Singles „80 Millionen“, „Wenn sie tanzt“ und „Roulette“ sprichwörtlich nicht mehr wegzudenken. Er macht schon ewig Musik, seine erste Band hatte der aus dem Landkreis Karlsruhe stammende Sänger schon mit 13 Jahren. Mittlerweile ist er einer der gefragtesten deutschen Stars, spielt massig Konzerte landauf, landab der Republik. Seit diesem Jahr ist er einer der Coaches in der beliebten TV-Show „The Voice Kids“ und rückte für Sänger Sasha nach. Damit kehrt er zurück zu den Anfängen seines großen Erfolges, denn sein bis 2016 meistgesehenes Video mit über vier Millionen Klicks

war eine Version des Songs „Somebody That I Used to Know“ von Gotye, die er 2012 zusammen mit ESC-Kandidat Michael Schulte nach seiner eigenen Teilnahme bei „The Voice of Germany“ aufgenommen hatte. Ungebrochen ist auch sein Erfolg: Als das Jahr 2017 zu Ende ging, konnten Max Giesinger und seine Band nicht nur auf weit mehr als 170 gespielte Konzerte und Festivalauftritte zurückblicken, sondern sich neben einer Platinauszeichnung für „Der Junge, der rennt“ auch einen Live Entertainment Award (LEA) für die „Clubtournee des Jahres“ ins Regal stellen. Im September 2017 beendete Max Giesinger seinen Konzertsommer dann bei einer ausverkauften Show vor 4000 Besuchern im Hamburger Stadtpark, bei der auch seine Live-CD und -DVD „Der Junge, der rennt. Live“ aufgenommen wurde. Bei aller Freude über die Aufmerksamkeit und die Auszeichnungen, die Max Giesinger zu Teil werden, bleibt der Hauptantrieb für ihn, auf der Bühne zu stehen, seine Songs zu spielen und die unmittelbare Nähe zu seinen Fans zu spüren.

Gregor Meyle Gold für seine Studioalben „New York – Stintino“ und „Meile für Meyle“, mehr als 200.000 begeisterte Konzertbesucher, ein Echo und der Deutsche Fernsehpreis. All das hat Gregor Meyle in den letzten Jahren erreicht. Viele kennen Meyle aus „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ und seiner eigenen Musikshow „Meylensteine“ bei der er Prominente wie Howard Carpendale, Helene Fischer oder die Hühner trifft und mit einem alten VW-Bus mit ihnen an Orte reist, die ihnen etwas bedeuten. Für den den Singer/Songwriter aus Backnang läuft es die letzten Jahre richtig gut. Seine treue Fangemeinde hat er sich bereits in den letzten Jahren in hunderten Live-Auftritten in Clubs, Stadthallen und auf großen Open-



Roland Kaiser.

Air-Bühnen erspielt. Gregor Meyles musikalische Reise beginnt bereits im Alter von vier Jahren, als er seine erste Gitarre geschenkt bekommt. Als Teenager gründet er die „Guns N' Roses“-Coverband „Young Guns“ und „Crack Fabian“. Eine eigene Karriere auf der Bühne beginnt er aber erst, als er 2008 hinter Stefanie Heinzmann den zweiten Platz in Stefan Raabs Show (Stefan sucht den Superstar, der singen soll, was er möchte und gerne auch bei RTL auftreten darf) belegt. Bis heute ist er der einzige Kandidat weltweit, der mit selbstgeschriebenen Songs bis in ein Talent-Show-Finale vordringt. Davor jobbt

er als Ton- und Bühnentechniker für die späteren „Sing meinen Song“ Kollegen Sasha, Sarah Connor und Xavier Naidoo. Sein neues Studioalbum ist für den Herbst geplant, erste Kostproben der neuen Songs gibt es bei den aktuellen Sommerkonzerten.



Gregor Meyle.

Roland Kaiser ist zweifelsohne im pop-kulturellen Kosmos Deutschlands eine Größe, mit der auch nach rund 44 Jahren aktiver Karriere noch zu rechnen ist. Mit mehr als 90 Mio verkauften Tonträgern zählt der gebürtige Berliner zu den bekanntesten Protagonisten des deut-

schen Schlagers. Das Video zum Duett mit Maite Kelly „Warum hast du nicht nein gesagt“ wurde auf YouTube mehr als 50 Mio Mal angesehen. Unter den zahlreichen Auszeichnungen befinden sich mittlerweile ein ECHO und das Bundesverdienstkreuz. Roland Kaiser ist und bleibt der Grandseigneur des deutschen Schlagers. Sein umfangreiches Repertoire liest sich wie eine musikalische Zeitreise der deutschen Schlagergeschichte der 70er, 80er und 90er Jahre. 1974 veröffentlichte Kaiser mit „Was ist wohl aus ihr geworden?“ seine erste Single: Ein Flop. Die unvergessenen Hits folgten später. 1976 hatte er mit

„Frei, das heißt allein“ seinen ersten Verkaufserfolg. Seinen ersten Top10-Hit „Sieben Fässer Wein“ veröffentlichte Roland Kaiser 1977. Deutschlands erfolgreichster Schlagersänger der frühen 80er Jahre textete auch für namhafte Kollegen wie Peter Maffay, Milva, Nana Mouskouri und Karat. Die Preise und Auszeichnungen, die ihm besonders am Herzen liegen, sind mehrere Bronzene und Silberne Löwen sowie ein Jubiläumslöwe, verliehen vom Radio Luxemburg in den Jahren von 1980 bis 1986. 1981 ehrte ihn die Zeitschrift Bravo mit dem Silbernen Bravo-Otto. Vier Goldene Stimmgabeln (1981 – 1987) stehen ebenfalls im Regal und eine Goldene Europa aus dem Jahr 1982 und der Kulturpreis der B.Z. der ihm 2012 verliehen wurde. Eine Goldene Henne, verliehen für sein Lebenswerk, trug Roland Kaiser im Jahr 2014 mit nach Hause.

⇒ VIP-Tickets: www.popamfluss.de und Tourist-Info-Weilburg.de, ☎ (06471) 31467. Vorverkauf: www.popamfluss.de, online im Ticketshop auf www.der-lokalanzeiger.de oder bei der Lahn-Post in der WERKSTADT Limburg.

CINEPLEX
LIMBURG
Kartenreservierung: Telefon 06431-28 111 28

Informationen über das Programm und Spielzeiten finden Sie unter www.cineplex.de oder per Telefon, Ihr Cineplex-Team.

Dr.-Wolff-Straße 1a • 65549 Limburg
Öffnungszeiten: täglich ab 12 Uhr | Kassenschließung: 30 Min. nach dem letzten Film

Vier Tage Jahrmakrt und große Partystimmung

Kartenvorverkauf für Michelrock gestartet

NASSAU. Auch zum 106. Nassauer Michelsmarkt vom 21. bis 24. September 2018 ist neben der bewährten bunten Mischung aus Marktständen, modernen Fahrgeschäften und Karussells sowie kulinarischen Angeboten natürlich auch wieder ein hochkarätiges Musikprogramm im Festzelt zu erleben.

Los geht es am Freitagabend mit dem „Michelrock“,



folgt von der großen Schlagerparty mit der „Gerd Blume Show“ am Samstag. Am Sonntag laden Handel- und Gewerbe zum verkaufsoffenen Sonntag ein. Weitere Höhepunkte des viertägigen Marktes sind der Fröhlichschoppen am Montag mit dem „Schwarzwald-Quinett“ und das große Feuerwerk von der Burg Nassau. Der Kartenvorverkauf für den Michelrock am Freitag und die Schlagerparty am Samstagabend läuft gestartet – die Karten für jeweils 13€ (15€ Abendkasse) gibt es hier:

- Tourist-Information Nassauer Land e.V., Obertal 9a, 56377 Nassau
- Buchhandlung Jörg, Amtsstraße 13, 56377 Nassau
- www.ticket-regional.de

Für die Fröhlichschoppenplakette findet kein Vorverkauf statt.

⇒ Weitere Infos gibt's auf www.michelsmarkt.de

FLOHMARKT DIEZ
Sportplatz-Oranienstein
Samstag, den 25.08.2018
Info: 06432/7407

Die Wiesn-Hitnacht zum großen Oktoberfest-Finale

Zum Abschluss ein Highlight mit Mickie Krause und Confect

KOBLENZ. In unserer Vorschau auf das Koblenzer Oktoberfest sind wir nun am fünften und letzten Wochenende angekommen. Nach der Kölschen Nacht freitags steigt am Samstag, 6. Oktober (Einlass: 17 Uhr), das große Finale mit Mickie Krause und Confect auf dem Messegelände am Wallersheimer Kreis.

Von den höchsten Gipfeln Österreichs über die größten bayerischen Volksfeste bis hin zu den Mega-Events im Ruhrgebiet ist Confect vertreten. Nach mehr als 2000 Live-Auftritten gibt es kaum ein Gebiet, wo man die mehrfach ausgezeichnete Party-Band nicht kennt. Sympathische Musiker, die mit Herzblut und Spaß auf der Bühne stehen, modernstes Equipment und jede Menge Können ergeben einen Mix, der mitreißt. Ob Volksmusik, aktuelle Charts, Fox- und Tanzmusik, Fetenhits oder



Bereits 2017 sorgten Confect und Mickie Krause beim Koblenzer Oktoberfest für eine ausgelassene Stimmung.

Rock – Confect bietet alles, vom zünftigen Volksfest bis hin zur klassischen Gala. Seit rund 20 Jahren mischt Mickie Krause an der Spitze der Partyzunft die Szene auf. Ob feierfreudige Balearen-Urlauber, Ski-Haserl beim Après-Ski oder je-

des beliebige Festzelt quer durch die Republik – Mickie Krause rockt sie alle! Im Gepäck hat er in Koblenz selbstverständlich seine größten Hits wie „Schatzi, schenk mir ein Foto“, „Nur noch Schuhe an“, „Reiß die Hütte ab“ oder „Biste braun, kriegste Frau“.

⇒ Karten für alle Veranstaltungstage des Oktoberfestes gibt es auf www.ticket-regional.de oder unter ☎ (0651) 97 90 777. Die VIP-Wiesnbox ist nur über die Hotline buchbar. Das gesamte Programm gibt es auch auf www.koblenzer-oktoberfest.com.

BOHR
Reisepartner des **VdK**
REISEVERBAND
REISELANDFALZ

präsentieren Ihnen die **VdK-Reiseinformationstage**

Wir zeigen Ihnen Filme zu unseren verschiedensten Reisen und beantworten gerne Ihre Fragen. Lassen Sie sich für Ihren nächsten Urlaub mit uns inspirieren!

Die nächsten Termine sind:

- 12. September Film Nr. 7 – Die Perlen am Golf von Neapel
- 17. Oktober Film Nr. 21 – Weihnachtsmärkte
- 14. November Film Nr. 64 – Königstädte Südpolen
- 12. Dezember Film Nr. 41 – Schöne blaue Donau

jeweils von 15.00 bis 17.00 Uhr

Medienhaus
Hinter der Jungenstrasse 22, Mülheim-Kärlich
Informationen unter: Tel. 0261 9281-7677

BOHR GmbH • An der Kreisstr. 2 • 55483 Lautzenhausen • www.bohr.de

Mit verkaufsoffenem Sonntag

Sonntag 26. August 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr

in der Altstadt Weilburg und Gewerbegebiet Kubach

Bimmelbahn zum Mitfahren

Gewinnspiel mit tollen Preisen!

13. www.KinderTag

Viel Spaß Spannung und Attraktionen

Eine Veranstaltung der Wirtschafts-Werbung Weilburg und der Stadt Weilburg

Casting in Limburg

Film, TV und Werbung suchen neue Gesichter

Am 2. September sucht Sunshine-Casting, Deutschlands renommierte Kinder-Casting-Agentur, in Limburg Kinder, Babys, Jugendliche und Erwachsene für Mode, TV-Serien, Kinofilme, TV-Spots und Werbe-Shootings. Kunden der Agentur sind RTL, PRO7, Kika, C&A, Playmobil, VW, NIVEA, Knorr etc. Wer am Casting teilnehmen möchte, kann sich anmelden unter **02234 9244040** oder mail2@sunshine-casting.de. Mehr Infos unter www.sunshine-casting.com oder www.facebook.de/SunshineCasting